

# MIRABILIA DOLOMITI

USO DEL LOGO



MIRABILIA  
DOLOMITI

### **1 Titolarietà, denominazione ed uso del marchio**

- A) Il presente regolamento (disciplinare) individua le norme di utilizzo del marchio denominato "MIRABILIA DOLOMITI" la cui titolarità è in capo a Confartigianato Belluno promotore del progetto.s
- B) Tali soggetti verificheranno il corretto e legittimo utilizzo secondo le specifiche di seguito riportate in conformità agli scopi del progetto.

### **2 Finalità del marchio**

- A) Con il progetto MIRABILIA DOLOMITI si intende promuovere un turismo slow alla ricerca di attività artigianali dislocate nel territorio della provincia di Belluno incentivando nel contempo l'imprenditoria locale nel proporre visite guidate all'interno delle varie realtà al fine di far conoscere una imprenditoria artigianale moderna e desiderosa di mettersi in mostra.
- B) Il marchio sarà identificativo per le aziende che parteciperanno al progetto che potranno utilizzarlo per la loro promozione tramite concessione subordinata all'adesione.  
Il marchio va utilizzato su materiali promozionali e di editoria anche insieme ad altri marchi che però non devono essere in concorrenza con il progetto o ne sminuiscano lo scopo.
- C) L'apposizione del marchio ne certificherà l'appartenenza che pertanto diventerà così foriera di qualità e serietà imprenditoriale.

### **3 Destinatari del marchio**

- A) La concessione in uso del marchio a tutti quei soggetti aderenti al progetto e che quindi in possesso dei requisiti necessari come riportato nella scheda di partecipazione e che necessariamente svolgano l'attività in provincia di Belluno.
- B) Le aziende devono essere regolarmente iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio e alla Confartigianato.
- C) Una apposita commissione ne valuterà l'effettiva regolarità

- D) Il marchio potrà essere utilizzato su materiali pubblicitari seguendone il disciplinare di seguito riportato
- E) L'inosservanza del regolamento preclude l'appartenenza e l'automatica esclusione dell'azienda dal progetto: quindi la diffida dell'uso del marchio per la propria promozione.

#### **4) Durata e scadenza della concessione**

La concessione dell'uso del marchio è prevista per un anno ed è rinnovabile tramite accordo con il soggetto promotore che provvederà in tal senso.

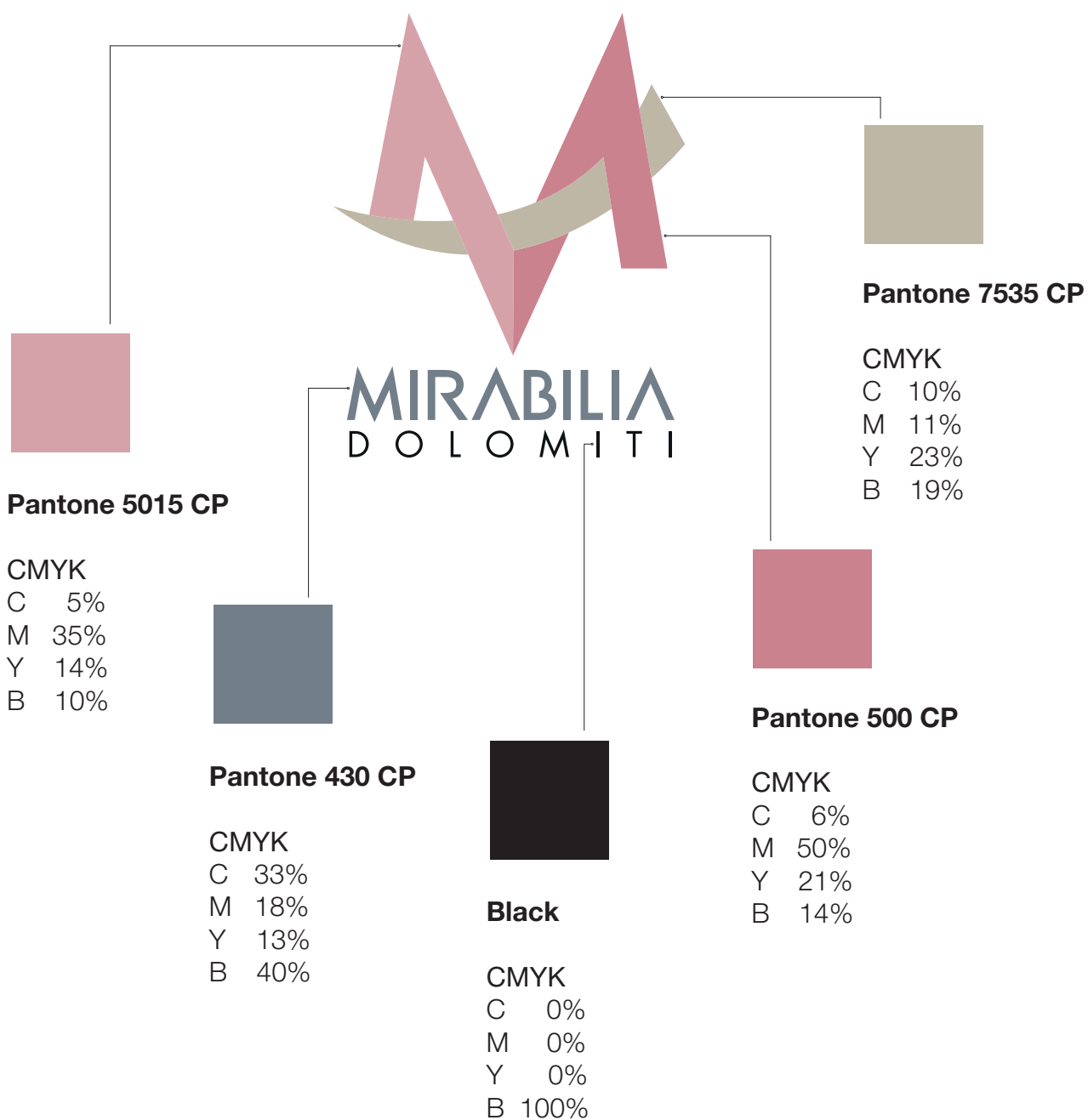
#### **5) Categorie assoggettabili**

Rientrano i soggetti operanti in:

- Aziende di Artigianato Artistico
- Prodotti Territoriali
- Focus Culturali
- Enogastronomia

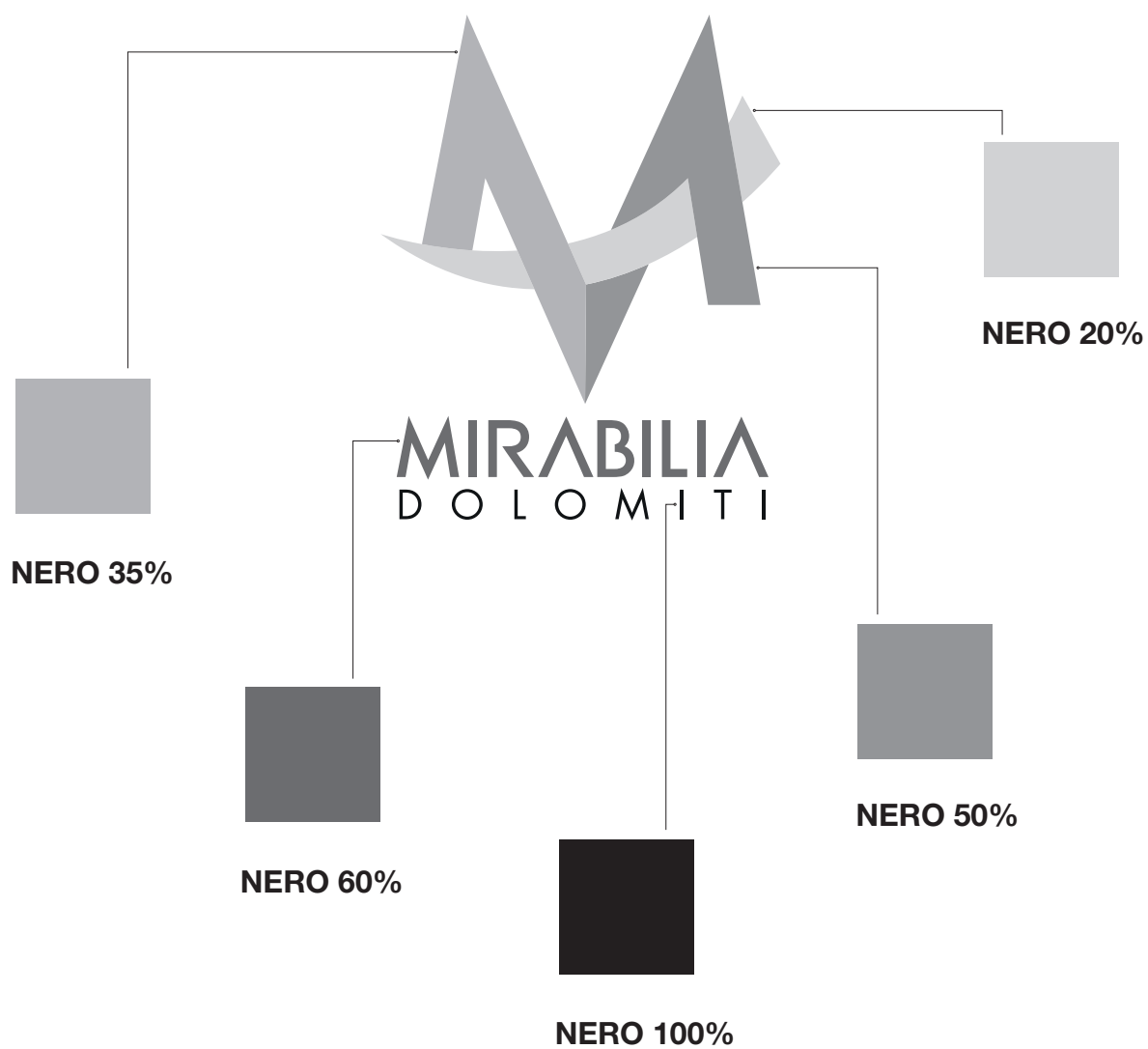
#### **6) Controllo**

Il controllo e il regolare utilizzo del marchio viene effettuato direttamente da Confartigianato Belluno che ne seguirà le fasi dell'operazione



DEFINIZIONE DEL LOGO IN SCALA DI GRIGIO

---





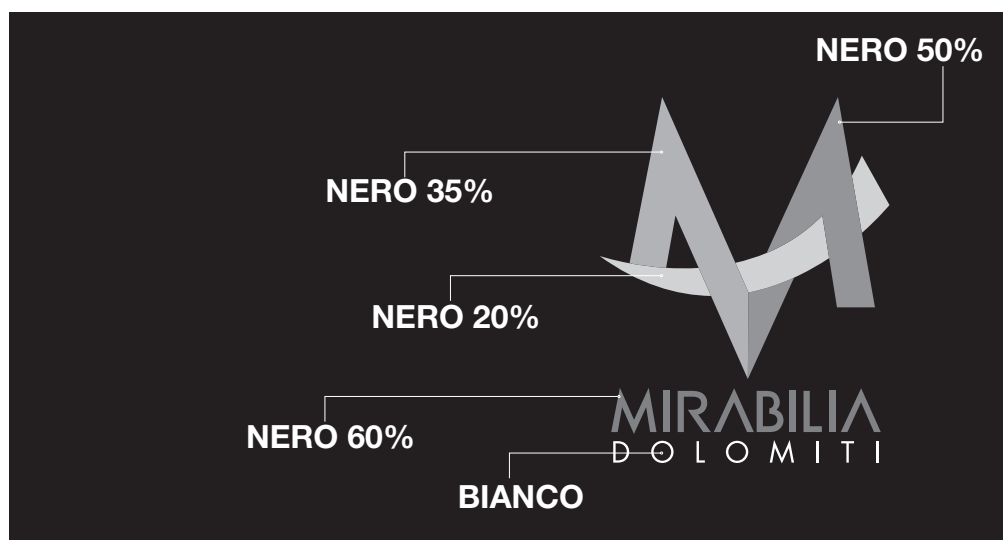
**NERO 100%**

## UTILIZZO DEL LOGO IN NEGATIVO

---



LOGO IN NEGATIVO A COLORI



LOGO IN NEGATIVO IN SCALA DI GRIGIO



LOGO IN NEGATIVO IN BIANCO E NERO

## LIMITE DI RIDUZIONE DEL LOGO

---



---

### LOGO CON PAY OFF



---

### LOGO SENZA PAY OFF



## RIDUZIONE DEL LOGO

---

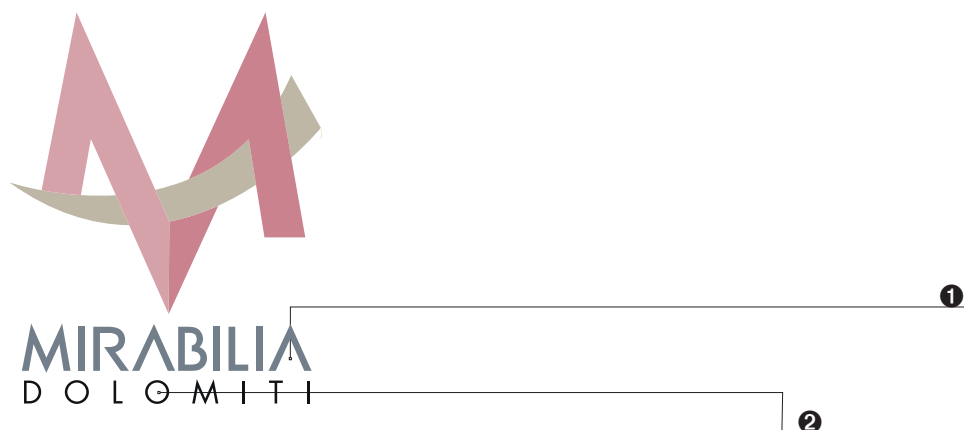
Nella riduzione del logo  
tutti gli elementi che lo compongono  
devono mantenere una perfetta leggibilità



## LIMITI DI UTILIZZO DEL LOGO

---





---

❶ FUTURA MEDIUM *modificato*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

❷ FUTURA BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## AREE DI RISPETTO DEL LOGO

---



## DECLINAZIONI DEL LOGO



MIRABILIA  
DOLOMITI



ENOGASTRONOMIA



Pantone  
116 CP



Pantone  
130 CP



Pantone  
7535 CP



FOCUS CULTURALI



Pantone  
297 CP



Pantone  
298 CP



Pantone  
7535 CP



PRODOTTI TERRITORIALI



Pantone  
367 CP



Pantone  
368 CP



Pantone  
7535 CP



LABORATORI ED ATELIER



Pantone  
237 CP



Pantone  
328 CP



Pantone  
7535 CP

IN POSITIVO



IN NEGATIVO



C O N C E P T

depoli&cometto  
STUDIO GRAFICO